

the **CURVY**
MAGAZINE



THE ONLINE MAGAZINE FOR CURVY WOMEN
WWW.THECURVYMAGAZINE.COM



the **CURVY**
MAGAZINE

ABOUT US

LAUNCH JUNE 2017

**EDITOR: CAROLA NIEMANN,
ONCE FASHION DIRECTOR OF ALLEGRA,
COVER, PLAYBOY AND MANY OTHER
FASHION & LIFESTYLE MAGAZINES.**

**FIRST ONLINE FASHION MAGAZINE FOR
WOMEN WITH SIZE 40+**

**THE CURVY MAGAZINE ONLINE IS
BILINGUAL (GERMAN AND ENGLISH).**

WWW.THECURVYMAGAZINE.COM



POSITIONING

THE MARKET FOR CURVY WOMEN HAS A HIGHER-THAN-AVERAGE POTENTIAL.

60 PERCENT OF GERMAN WOMEN WEAR SIZE 42+.

THERE WAS NO GERMAN ONLINE MAGAZINE WHICH WAS ADRESSED TO THE TARGET GROUP OF FASHION- AND LIFESTYLE-ORIENTED PLUS-SIZE WOMEN SO FAR.

THE CURVY MAGAZINE ONLINE & OFFLINE CLOSES THIS GAP.

SINCE 9 MAY 2018 THE PRIVATE AUDIT OF THE CURVY MAGAZINE (110.000 EX.) SUPPLEMENTS THE MAGAZINE MARKET.



TARGET GROUP

18 - 24 years 20.88%
25 - 34 years 37.11%
35 - 44 years 21.14%
45 - 65 years 20.87%

OUR TARGET GROUP IS ...

- + FASHION-ORIENTED & SELF-CONSCIOUS
- + READY TO SPEND MORE MONEY
- + READY TO DO MOBILE SHOPPING
- + LOOKING FOR CURRENT TRENDS IN PLUS SIZE FASHION

... NOT SATISFIED IN SHOPPING BECAUSE OF THE LIMITED SELECTION AND INSPIRATION IN THE MEDIA.

SOURCE: Google Analytics



VALUES MAY 2018

60.900 PAGE IMPRESSIONS

10.300 UNIQUE USERS

4.67 VIEWS PER USER

2:09 MIN. AVERAGE VISIT DURATION

10.58 % BOUNCE RATE

17.400 INSTAGRAM FOLLOWERS

2.225 FACEBOOK FOLLOWERS

2.000 NEWSLETTER RECEIVERS

DIRECT CONTACT TO THE TARGET GROUP
OF PLUS-SIZE WOMEN. WITHOUT ANY
WASTAGE.

SOURCE: Google Analytics



WHY THE CURVY MAGAZINE?

- + UNIQUE ONLINE MAGAZINE FOR THE PLUS-SIZE TARGET GROUP
- + HIGH-QUALITY LAYOUT
- + SELF-PRODUCED SHOOTINGS
- + FLEXIBLE EDITORIAL TEAM
- + RANGE INCREASE BY EXACT ADDRESS OF THE TARGET GROUP
- + NO WASTAGE
- + HIGH VISIT DURATION OF THE USER
- + LOW BOUNCE RATE
- + PURCHASE IMPULSES ARE INITIATED IMMEDIATELY
- + DIRECT LINK TO THE BRAND ONLINE SHOP

SINCE 9 MAY 2018 THE PRIVATE AUDIT OF THE CURVY MAGAZINE (110.000 EX.) SUPPLEMENTS THE MAGAZINE MARKET.



CALCULATION 1.

THE STARTING PRICE IS ALWAYS BASED ON THE TAI (THOUSAND AD IMPRESSIONS). EVERY MODULE HAS A BASIC PRICE. THAT WILL BE MULTIPLIED BY THE PAGE IMPRESSIONS (ONLINE MAGAZINE) OF THE PREVIOUS MONTH RESPECTIVELY MULTIPLIED WITH THE NUMBER OF FOLLOWER OF OUR SOCIAL MEDIA CHANNELS.

ONE-TIME FIXED COSTS FOR THE PRODUCTION (FASHION SHOOTING, OUTFITS, TUTORIALS) AND THE LINKING OF TEXTS TO THE HOMEPAGE AND / OR THE ONLINE SHOP OF THE MEDIA PARTNER WILL BE ADDED. THE FINAL PRICES ARE ALWAYS NET.



CALCULATION 1.1

THE MODULES MAY BE CONFIGURED EITHER SOLO OR INTELLIGENTLY TOGETHER SO THAT A HOLISTIC CAMPAIGN CAN BE PLACED WITH A HIGH ATTENTION AND SALES-ORIENTED OVER A PERIOD OF THREE TO FOUR MONTHS.

OUR OFFERS ARE VALID FOR 8 WEEKS AS OUR PRICES ARE DYNAMIC.

*** WE CAN CONSIDER YOUR INDIVIDUAL WISHES, STRATEGIES OR CONCEPTS. GIVE US A CALL.**



CAMPAIGN EXAMPLE WITH 14 MODULES

März

- Look der Woche
- Editor's Choice
- Komplettlook Modestrecke
- Shopping Trend

April

- Fashion Tutorial/ ,How to wear'
- Editor's Choice
- Shopping Trend

Mai

- Blogger Shooting
- Gewinnspiel
- Look der Woche

Juni

- Look der Woche
- Editor's Choice
- Komplettlook Modestrecke
- Shopping Trend



CAMPAIGN EXAMPLE WITH 10 MODULES

März

- Look der Woche
- Shopping Trend
- Komplettlook Modestrecke

April

- Fashion Tutorial
- Editor's Choice

Mai

- Blogger Shooting
- Gewinnspiel

Juni

- Editor's Choice
- Komplettlook Modestrecke
- Shopping Trend

SHOPPING TREND EXAMPLE

BASIC PRICE: 100 € NET

PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAY 2018)

COST OF PRODUCTION: 300 €

LINKING TEXT: 9 €

$100 \text{ €} \times 59 = 5.900 \text{ €} + 300 \text{ €} + 9 \text{ €}$

TOTAL: 6.209 € NET

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A
PROMINENT REPRESENTATION AT THE
OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE IN THE
MAGAZINE.



8 Neue Blusen-Styles, Ohne Die Wir Diesen Sommer Nicht Können

By Julia Himmeler

Blusen gehen immer! Und das nicht nur fürs Office! Wir zeigen dir neue Styles für den Sommer.

Jeden Tag die klassische Bluse ins Office wird mit der Zeit auch super langweilig. Und Blusen kann man doch wirklich immer tragen, oder? Daher haben wir unsere Spürnasen aktiviert und die 8 neuen Blusen-Styles herausgesucht, ohne die wir diesen Sommer nicht können.

Carmen-Blusen oder Off-Shoulder gehen immer. Gerade im Sommer ein gern gesehener Begleiter zur Jeans oder zum Rock. Besonders wichtig ist hier der richtige BH. Gerade bei großen Brüsten solltest du darauf achten, dass du einen trägerlosen BH mit dreifacher Stärkung an der Seite nimmst. So läufst du keine Gefahr, dass die Brüste nicht dort bleiben, wo sie hingehören. Dir ist das zu unsicher? Dann solltest du auf einen BH zurück greifen, der schön verzierte Träger hat. Aus Spitze zum Beispiel. Das lässt deinen Look nochmal ganz besonders aussehen.

re am Kragen
nen ein absolutes
in große Schlaraffen



Mehr auf Instagram ansehen
Gefällt 4816 Mal
VOR 2 MONATEN

Mehr auf Instagram ansehen
Gefällt 368 Mal
VOR 1 WOCHE

Die Tunika ist eines der Kleidungsstücke, die es mühelos aus der Antike bis in die Gegenwart gibt. Griechen und Römer liebten das luftige Kleidungsstück, das entweder aus einem Stück Stoff oder aus mehreren zusammengeheftet ist. Heute sind es vor allem Stickereien und coole Muster, die Tuniken zu lässigen Sommerblusen machen.

Und auch Rüschen begleiten uns schon seit vielen Jahren. Egal ob als Dekoration an den Ärmeln oder als Hauptbestandteil. Unsere neuen Lieblings-Blusen haben wir für dich zusammengestellt.

Shop the Look



Gestreifte Mickelbluse Von Victoria By Mango €39,99 [ZURÜCK](#)
Schlepphose Von Ashley Graham Für Marina Rinaldi €39,99 [ZURÜCK](#)
Oberstecker Von Espirit €45,99 [ZURÜCK](#)
Expedition-Strapazier Sandale Von See By Chloé €129,99 [ZURÜCK](#)



Stoppert-AMARELLONE Von AFD €79,99 [ZURÜCK](#)
Handkoffer „Schiff“ Von Celine €219,99 [ZURÜCK](#)

SHOPPING TREND EXAMPLE

A SHOPPING TREND IS IMPLEMENTED TOGETHER WITH THE EDITORS. IT IS COORDINATED TO THE NEEDS OF THE BRAND.

AN AMITIOUS EDITORIAL TEXT LINKED TO THE ONLINE SHOP INCREASES ATTENTION.

8 KEY ITEMS ARE SELECTED BY THE EDITORS FOR AN AGREED TOPIC. THESE ARE SHOWN IN THE ARTICLE AND ARE LINKED DIRECTLY TO THE ONLINE SHOP.

THE ARTICLE WILL BE ANNOUNCED VIA FACEBOOK AND INSTAGRAM WITH TEXT AND PICTURE INCL. LINKING TO YOUR CHANNELS.

INTEGRATION IN THE NEXT NEWSLETTER OF THECURVYMAGAZINE.COM.

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A PROMINENT REPRESENTATION AT THE OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE WEBSITE.

LOOK OF THE WEEK EXAMPLE

BASIC PRICE: 40 € NET

PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAY 2018)

COST OF PRODUCTION: 300 €

LINKING TEXT: 9 €

$40 \text{ €} \times 59 = 2.360 \text{ €} + 300 \text{ €} + 9 \text{ €}$

TOTAL: 2.669 € NET

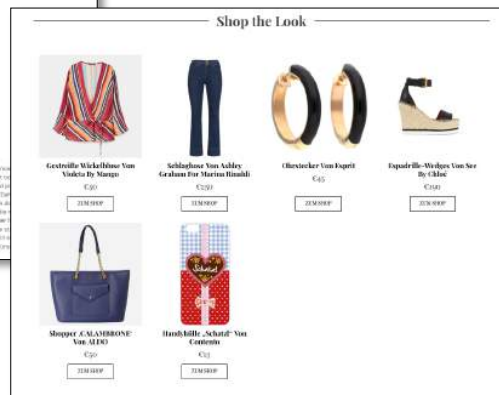
RUNNING TIME: 1 WEEK WITH A
PROMINENT REPRESENTATION AT THE
OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE
WEBSITE.



LOOK OF THE WEEK EXAMPLE

DIFFERENT KEY ITEMS OF THE BRAND WILL BE PRESENTED EMOTIONALLY ON A SERVICE PAGE CALLED „LOOK OF THE WEEK“. ALL ARTICLES ARE LINKED TO YOUR ONLINE SHOP.



THE ARTICLE WILL BE ANNOUNCED VIA FACEBOOK AND INSTAGRAM WITH THE LINK TO THE EDITORIAL TEXT.

RUNNING TIME: 1 WEEK WITH A PROMINENT REPRESENTATION AT THE OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE WEBSITE.

EDITOR'S CHOICE EXAMPLE

BASIC PRICE: 59 € NET

PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAY 2018)

COST OF PRODUCTION: 200 €

LINKING TEXT: 9 €

$59 € \times 59 = 3.481 € + 200 € + 9 €$

TOTAL: 3.690 € NET

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A
PROMINENT REPRESENTATION AT THE
OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE
WEBSITE.



EDITOR'S CHOICE EXAMPLE

A MUST-HAVE (PRODUCT OR IMAGE) OF YOUR BRAND WILL BE INTEGRATED IN THE CATEGORY „EDITOR'S CHOICE“ IN THE E-MAGAZINE OF WWW.THECURVYMAGAZINE.COM.

IN ADDITION YOUR MUST-HAVE WILL BE MENTIONED IN A DETAILED AND AMBITIOUS PRODUCT DESCRIPTION INCL. LINKING TO YOUR ONLINE SHOP.

THE ARTICLE WILL BE ANNOUNCED VIA FACEBOOK AND INSTAGRAM WITH THE LINK TO THE EDITORIAL TEXT.

INTEGRATION IN THE NEXT NEWSLETTER OF WWW.THECURVYMAGAZINE.COM.

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A PROMINENT REPRESENTATION AT THE OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE WEBSITE.



1. Curry Home
Das neue Curry Home ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

2. Watch out
Das neue Watch out ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

3. La Dolce Vita
Das neue La Dolce Vita ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

4. Sicht ins Auge
Das neue Sicht ins Auge ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

5. Flower Power
Das neue Flower Power ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

6. Perfekter Begleiter
Das neue Perfekter Begleiter ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

7. Colour Clash
Das neue Colour Clash ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

8. Blumen to Go
Das neue Blumen to Go ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

9. Durchblick
Das neue Durchblick ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

10. GEORGE EZRA, Staying at Tamar's
Das neue GEORGE EZRA, Staying at Tamar's ist ein wunderschönes Produkt, das die perfekte Ergänzung zu deinem Interieur ist. Es ist ein Produkt, das du dir nicht entgehen lassen solltest.

FASHION TUTORIAL EXAMPLE

BASIC PRICE: 80 € NET

PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAI 2018)

COST OF PRODUCTION: 500 €

LINKING TEXT: 9 €

$80 \text{ €} \times 59 = 5.229 \text{ €} + 500 \text{ €} + 9 \text{ €}$

TOTAL: 5.738 € NET

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A PROMINENT REPRESENTATION AT THE OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE WEBSITE.

TUTORIAL COSTS OF PRODUCTION

VIDEOGRAPH, STUDIO, CUTTING COSTS, STYLING, HAIR & MAKE UP, MODEL, ETC. **FLAT: CA. 5.800 € NET**

IF THE MATERIAL IS PRODUCED BY YOURSELF, ONLY CUTTING AND LAYOUT COSTS INCURRE.



1 Teil – 3 Looks: Die Palazzohose

by Julia Kowalewicz

Eine Hose – Drei Looks! Egal ob Casual, Business oder Party: So stylst du jetzt deine Lieblingshose für den Sommer!

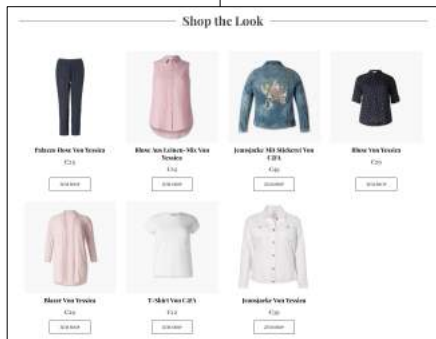
Jede von uns hat dieses eine Teil im Schrank: Die Palazzohose von Yessica über C&A, Arzbergskollegen werden sich auch die gleiche Hose anschauen!

Daher zeigen wir dir in unserem Tutorial, wie du diese vielseitige Party-Outfit stylen kannst:



Styling: Carola Niemann / Film: Alexander Wagner / H&M / Schnitt: Patryk Puchalski

zum sofort Nachshoppen zur Verfügung gestellt:



FASHION TUTORIAL EXAMPLE

INDIVIDUAL SPECIAL CONCEPT WITH IDEAL BRAND FIT. THE MOVEMENT GUARANTEES A HIGH BRAND PRESENCE AND EMOTIONAL ADDRESS. CONTENTS AND CONCEPTS ARE ARRANGED WITH THE BRAND.

ON TOP: MAKING-OF VIDEO FOR SOCIAL MEDIA!

YOUR PRODUCTS WILL BE PRESENTED IN „SHOP THE LOOK“ AND LINKED DIRECTLY TO YOUR ONLINE SHOP.

THE ARTICLE WILL BE ANNOUNCED VIA FACEBOOK AND INSTAGRAM WITH THE LINK TO THE EDITORIAL TEXT.

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A PROMINENT REPRESENTATION AT THE OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE WEBSITE.



NEWSLETTER

BASIC PRICE: 650 € NET

RECIPIENTS: 2.000 (MAY 2018)

LINKING TEXT: 9 €

LINKING IMAGE: 19 €

650 € + 9 € + 19 €

TOTAL: 678 € NET

INSTAGRAM POST IN THE FEED

BASIC PRICE: 70 € NET

FOLLOWER: 16.900 (MAY 2018)

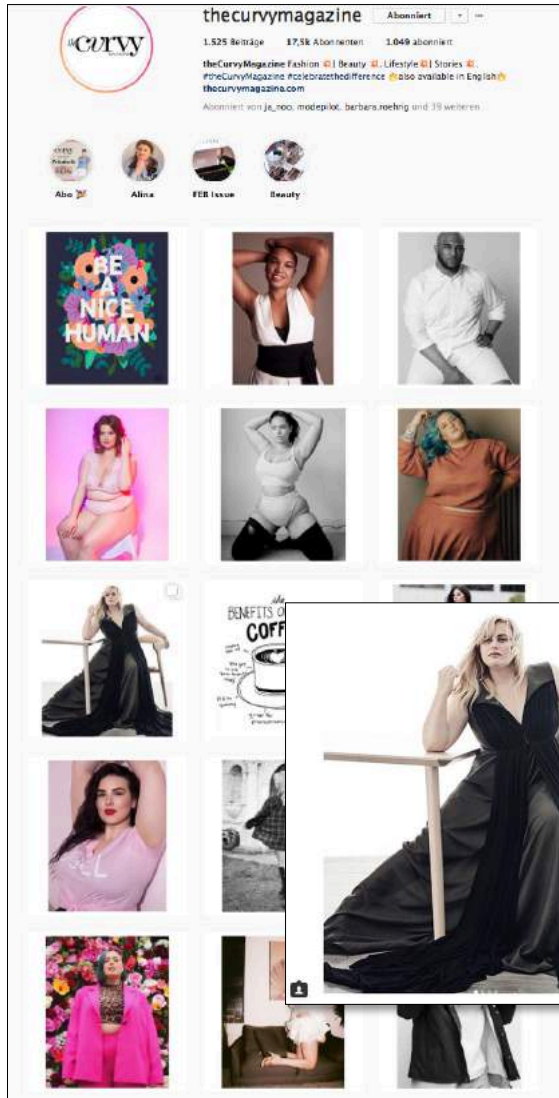
LINKING TEXT: 9 €

LINKING IMAGE: 19 €

$70 \text{ €} \times 16,9 = 1.183 \text{ €} + 9 \text{ €} + 19 \text{ €}$

TOTAL: 1.211 € NET





INSTAGRAM MAY 2018

17.500 FOLLOWER

ADDRESSED DIRECTLY TO THE TARGET GROUP OF CURVIES.

NO WASTAGE.





FACEBOOK POST IN THE FEED

BASIC PRICE: 40 € NET

FOLLOWER: 2.225 (MAY 2018)

LINKING TEXT: 9 €

LINKING IMAGE: 19 €

$40 € \times 2,2 = 88 € + 9 € + 19 €$

TOTAL: 116 € NET

FACEBOOK MAY 2018

2.230 FOLLOWER

ADDRESSED DIRECTLY TO THE TARGET
GROUP OF CURVIES.

NO WASTAGE.

The Curvy Magazine
@thecurvmagazine

Startseite
Shop
Beiträge
Videos
Fotos
Info
Community

Eine Seite erstellen

Gefällt dir · Abonniert · Teilen · Nachricht

Status
Schreib etwas auf seine Seite ...

Zeitschrift in München

Shop

Jahresabo 19,90 € war 30,00 €
Kleid - gestreift 29,00 €
Alle anzeigen

INFO THE CURVY MAGAZINE

Our Story
THE CURVY MAGAZINE ist ein Online-Modemagazin für kurvige Frauen, das ein positives Lebensgefühl ver...
Mehr anzeigen

Beiträge

The Curvy Magazine
18. April · G

👉 the Curvy Magazine jetzt auch als Printheft! 🎉
Sichere dir jetzt das Jahresabo zum Vorteilspreis von 19,90 €
<https://www.thecurvmagazine.com/.../thecurvmagazine-jahresa...>

jetzt auch als Printheft

Angezeigte Produkte:

Jahresabo The Curvy Magazine 19,90 € (war 30,00 €)
Mehr unter Magazine

17.040 Aufrufe

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

51 · Relevanteste zuerst

Kommentieren ...

Alle 6 Kommentare anzeigen

The Curvy Magazine
22. Mai um 09:46 · G

🎉 Gewinnspiel 🎉
Wir verlosen den Perfect Black Suit von Anita since 1686, den Angelina Kirsch Curvy Model in unserer Cover Story trägt 🎉
Das musst du tun:
- Like und teile diesen Beitrag
- Kommentiere, mit welcher Freundin du am Liebsten an den See zum Baden fährst ... Mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

114 · Relevanteste zuerst

30 Mal geteilt

Kommentieren ...

Svenja Diamond DMG ist der toll 🥰🥰🥰 Der würde gut zu mir passen
leider hab ich keine Freundin, die ich markieren kann, weil die eine nicht auf Facebook ist und bei den anderen habe ich Markierverbot 🙄 Würde mich trotzdem sehr freuen zu gewinnen 🙌🙌🙌
Gefällt mir · Antworten · 2 W

Sabine Czapska Wow, der ist ja mal der KNALLER!! Markieren darf ich die Mädels leider nicht 🙄 aber ich versuch trotzdem mal mein Glück. Danke, für dieses tolle Gewinnspiel.
Gefällt mir · Antworten · 2 W

Weitere Kommentare anzeigen

1 COMPLETE BRAND LOOK IN THE FASHION SHOOTING OF THE E-MAGAZINE

BASIC PRICE: 129 € NET

PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MA 2018)

LINKING IMAGE: 19 €

$129 \text{ €} \times 59 = 7.611 \text{ €} + 19 \text{ €}$

TOTAL: 7.630 € NET

RUNNING TIME: 4 WEEKS WITH A PROMINENT
REPRESENTATION AT THE OPENING PAGE.

PERMANENTLY AVAILABLE ON THE WEBSITE.

* IF REQUESTED, WE ALSO PRODUCE AN EXCLUSIVE FASHION
SHOOTING WITH 6-8 OUTFITS/LOOKS. WE ARE HAPPY TO SEND
YOU AN OFFER.



1 COMPLETE BRAND LOOK IN THE THE E-MAGAZINE EXAMPLE

ONE COMPLETE OUTFIT OF YOUR BRAND WILL BE SHOOTED PROFESSIONAL AND SHOWN EMOTIONAL IN HIGH QUALITY FASHION SERIES.

THE STYLES ARE DIRECTLY LINKED TO THE ONLINE SHOP.

THE ARTICLE WILL BE ANNOUNCED VIA FACEBOOK AND INSTAGRAM WITH THE LINK TO THE FASHION SHOOTING.



CLASSICAL ADS IN THE E-MAGAZINE

1/1 PAGE BASIC PRICE: 69 €
PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAY 2018)
TOTAL: 4.071 € NET

2/1 BASIC PRICE: 99 €
PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAY 2018)
TOTAL: 5.841 € NET

U4 BASIC PRICE: 119 €
PAGE IMPRESSIONS: 59.000 (MAY 2018)
TOTAL: 7.021 € NET

THE CURVY MAGAZINE ONLINE PUBLISHES
MONTHLY. FASHION- & LIFESTYLE
UPDATES EVERY TWO DAYS.



the **CURVY**
MAGAZINE

YOUR MEDIA ADVISORS ONLINE & PRINT

FRANK BERNDT

frank@frankberndtconsulting.com

PHONE +49.89.4522098-33

ANTE HAESSLER

antje@frankberndtconsulting.com

PHONE +49.89.4522098-32

RONJA SCHULTZ

office1@frankberndtconsulting.com

PHONE +49.89.4522098-36

BERNDT & HAESSLER MEDIA GBR

OBERHACHINGERSTRASSE 19

82031 GRÜNWALD, GERMANY

the **CURVY**
MAGAZINE



WE ARE LOOKING FORWARD TO WORKING WITH YOU.