

*the* **CURVY**  
MAGAZINE



**THE ONLINE MAGAZINE FOR CURVY WOMEN**  
**WWW.THECURVYMAGAZINE.COM**



*the* **CURVY**  
MAGAZINE

## **ABOUT US**

**LAUNCH JUNI 2017**

**HERAUSGEBERIN: CAROLA NIEMANN,  
EHEMALIGE MODELEITERIN U.A. VON  
ALLEGRA, COVER, PLAYBOY UND VIELEN  
WEITEREN FASHIONTITELN.**

**ERSTES ONLINE FASHION-MAGAZIN FÜR  
FRAUEN AB KONFEKTIONSGRÖSSE 40+**

**THE CURVY MAGAZINE ONLINE ERSCHEINT  
ZWEISPRACHIG (DEUTSCH UND ENGLISCH).**

**[WWW.THECURVYMAGAZINE.COM](http://WWW.THECURVYMAGAZINE.COM)**



## POSITIONIERUNG

DER MARKT FÜR KURVIGE FRAUEN HAT EIN ÜBERDURCHSCHNITTLICH HOHES POTENTIAL.

60 PROZENT DER DEUTSCHEN FRAUEN TRAGEN KLEIDERGRÖSSE 42+.

BISLANG GIBT ES IN DEUTSCHLAND KEIN ONLINE-MAGAZIN, DAS SICH AUSSCHLIESSLICH DER MODEAFFINEN UND LIFESTYLE-ORIENTIERTEN PLUS-SIZE ZIELGRUPPE WIDMET.

DIESE LÜCKE SCHLIESST *THE CURVY MAGAZINE* ONLINE & OFFLINE.

SEIT DEM 09.MAI 2018 ERGÄNZT DIE PRINTAUSGABE THE CURVY MAGAZINE (110.000 EX.) DEN ZEITSCHRIFTENMARKT.



## ZIELGRUPPE

18 - 24 Jahre 20,88 %  
25 - 34 Jahre 37,11 %  
35 - 44 Jahre 21,14 %  
45 - 65 Jahre 20,87 %

### UNSERE ZIELGRUPPE IST...

- + MODEAFFIN & SELBSTBEWUSST
- + BEREIT ZU HÖHEREN AUSGABEN
- + OFFEN FÜR MOBILES SHOPPEN
- + AUF DER SUCHE NACH AKTUELLEN  
MODETRENDS IN PLUS-SIZE-GRÖSSEN

...HAT ABER KEIN BEFRIEDIGENDES  
SHOPPINGVERGNÜGEN WEGEN GERINGER  
INSPIRATION & AUSWAHL IN DEN MEDIEN.

QUELLE: Google Analytics





## LEISTUNGSWERTE MAI 2018

60.900 SEITENAUFRUFE

9.867 NUTZER

4,67 SEITEN/SITZUNG

13.046 SITZUNGEN

2:09 MIN. SITZUNGSDAUER

22,42 % ABSPRUNGRATE

17.400 INSTAGRAM FOLLOWER

2.225 FACEBOOK FOLLOWER

2.000 NEWSLETTER EMPFÄNGER

DIREKTE KONTAKTE IN DER ZIELGRUPPE  
DER CURVIES. OHNE STREUVERLUST.

QUELLE: Google Analytics



## WARUM THE CURVY MAGAZINE?

- + EINZIGES ONLINE-MAGAZIN FÜR DIE PLUS-SIZE ZIELGRUPPE
- + HOCHWERTIGES LAYOUT
- + SELBSTPRODUZIERTE FOTOSTRECKEN
- + FLEXIBLES REDAKTIONSTEAM
- + REICHWEITENERHÖHUNG DURCH ZIELGRUPPENGENAUE ANSPRACHE
- + KEIN STREUVERLUST
- + HOHE VERWEILDAUER DER NUTZER
- + GERINGE ABSPRUNGRATE
- + SOFORTIGE UMSETZUNG VON KAUFIMPULSEN
- + DIREKTE VERLINKUNG IN DEN MARKEN-ONLINESHOP

SEIT DEM 09.MAI 2018 ERGÄNZT DIE PRINTAUSGABE THE CURVY MAGAZINE (110.000 EX.) DEN ZEITSCHRIFTENMARKT.



## **DIE KALKULATION 1.**

DER AUSGANGSPREIS FÜR UNSERE MEDIAPARTNER BASIERT IMMER AUF DEM TKP (TAUSENDER KONTAKTPREIS). JEDES MODUL HAT EINEN BASISPREIS. DIESER WIRD MIT DEN SEITENAUFUFEN (ONLINE-MAGAZIN) DES VORMONATS BZW. MIT DER FOLLOWERANZAHL UNSERER SOCIAL MEDIA-KANÄLE MULTIPLIZIERT.

EINMALIGE FIX-KOSTEN FÜR DIE PRODUKTION (MODESTRECKEN, OUTFITS, TUTORIALS) SOWIE DIE VERLINKUNG BEI TEXTEN AUF DIE HOMEPAGE UND/ODER DEN ONLINE-SHOP DES MEDIAPARTNERS WERDEN HINZUADDIERT. BEI DEN ENDPREISEN HANDELT ES SICH IMMER UM DEN NETTO PREIS ZZGL. MWST.





## **DIE KALKULATION 1.1**

**DIE MODULE LASSEN SICH ENTWEDER SOLO PERFORMEN ODER INTELLIGENT MITEINANDER KONFIGURIEREN, SODASS EINE GANZHEITLICHE KAMPAGNE ÜBER DREI BIS VIER MONATE AUFMERKSAMKEITSTARK UND UMSATZ-ORIENTIERT BESPIELT WERDEN KANN.**

**DA UNSERE PREISE DYNAMISCH SIND, GELTEN UNSERE ANGEBOTE 8 WOCHEN.**

**\* GERNE KÖNNEN WIR AUCH IHRE INDIVIDUELLEN WÜNSCHE, STRATEGIEN ODER KONZEPTE BERÜCKSICHTIGEN. RUFEN SIE UNS DAZU BITTE AN.**





## KAMPAGNENBEISPIEL MIT 14 MODULEN

März

- Look der Woche
- Editor's Choice
- Komplettlook Modestrecke
- Shopping Trend

April

- Fashion Tutorial/ ,How to wear'
- Editor's Choice
- Shopping Trend

Mai

- Blogger Shooting
- Gewinnspiel
- Look der Woche

Juni

- Look der Woche
- Editor's Choice
- Komplettlook Modestrecke
- Shopping Trend



## KAMPAGNENBEISPIEL MIT 10 MODULEN

März

- Look der Woche
- Shopping Trend
- Komplettlook Modestrecke

April

- Fashion Tutorial
- Editor's Choice

Mai

- Blogger Shooting
- Gewinnspiel

Juni

- Editor's Choice
- Komplettlook Modestrecke
- Shopping Trend

## SHOPPING TREND

BASISPREIS: 100 € NETTO

SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)

PRODUKTIONSKOSTEN: 300 €

VERLINKUNG TEXT: 9 €

$100 \text{ €} \times 59 = 5.900 \text{ €} + 300 \text{ €} + 9 \text{ €}$

**TOTAL: 6.209 € NETTO + MWST.**

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER  
PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER  
STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.





## 8 Neue Blusen-Styles, Ohne Die Wir Diesen Sommer Nicht Können

By Julia Himmels

Blusen gehen immer! Und das nicht nur fürs Office! Wir zeigen dir neue Styles für den Sommer.

Jeden Tag die klassische Bluse ins Office wird mit der Zeit auch super langweilig. Und Blusen kann man doch wirklich immer tragen, oder? Daher haben wir unsere Spürnasen aktiviert und die 8 neuen Blusen-Styles herausgesucht, ohne die wir diesen Sommer nicht können.

Carmen-Blusen oder Off-Shoulder gehen immer. Gerade im Sommer ein gern gesehener Begleiter zur Jeans oder zum Rock. Besonders wichtig ist hier der richtige BH. Gerade bei großen Brüsten solltest du darauf achten, dass du einen Trägerlosen BH mit dreifacher Stärkung an der Seite nimmst. So läufst du keine Gefahr, dass die Brüste nicht dort bleiben, wo sie hingehören. Dir ist das zu unsicher? Dann solltest du auf einen BH zurück greifen, der schön verzierte Träger hat. Aus Spitze zum Beispiel. Das sieht kleinen Link nochmal ganz Besonders aussehen.

re am Kragen  
ben ein absolutes  
in große Schlarfen



Shop the Look

<b>Gestreifte Wickelbluse Von Victoria By Mango</b> €39	<b>Schleifrose Von Ashley Graham Für Marina Rinaldi</b> €39	<b>Übersetcker Von Espirit</b> €45	<b>Expedition-Wedges Von See By Chloé</b> €120
<b>Stopper A.M.A.MERONE Von A.M.</b> €39	<b>Handkoffer „Schiff“ Von Cofendi</b> €39		

Die Tunika ist eines der Kleidungsstücke, die es mühelos aus der Antike bis in die Gegenwart gibt. Die Griechen und Römer liebten das luftige Kleidungsstück, das entweder aus einem Stück Stoff oder aus mehreren zusammengeheftet sind. Heute sind es vor allem Stickereien und coole Muster, die Tuniken zu lässigen Kleidungsstücken machen.

Und auch Rüschen begleiten uns schon seit vielen Jahren. Egal ob es um Kleider geht oder um Blusen. Unsere neuen Lieblings-Blusen haben wir für dich zusammengestellt.

## SHOPPING TREND BEISPIEL

EIN AUF DIE MARKEN-BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTENER SHOPPING TREND WIRD IN ABSPRACHE MIT DER REDAKTION UMGESETZT.

EIN ANSPRUCHSVOLLER REDAKTIONELLER TEXT, VERLINKT AUF DEN ONLINE-SHOP ERHÖHT DIE AUFMERKSAMKEIT.

8 KEY-ITEMS ZUM VEREINBARTEN THEMA WERDEN VON DER REDAKTION AUSGEWÄHLT, IM ARTIKEL ABGEBILDET, INKL. DIREKTE VERLINKUNG ZU DEM ONLINE-SHOP.

ANTEASERN DES ARTIKELS ÜBER FACEBOOK UND INSTAGRAM IN TEXT UND BILD INKL. VERLINKUNG AUF IHRE KANÄLE.

INTEGRATION IN DEN NÄCHSTEN NEWSLETTER VON THECURVYMAGAZINE.COM.

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.



## LOOK OF THE WEEK

BASISPREIS: 40 € NETTO

SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)

PRODUKTIONSKOSTEN: 300 €

VERLINKUNG TEXT: 9 €

$40 \text{ €} \times 59 = 2.360 \text{ €} + 300 \text{ €} + 9 \text{ €}$

**TOTAL: 2.669 € NETTO + MWST.**

LAUFZEIT: 1 WOCHEN MIT EINER  
PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER  
STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.



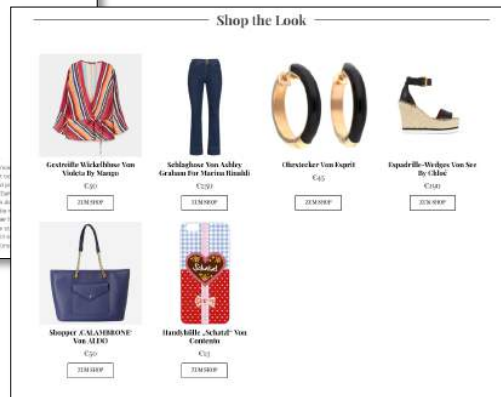
## LOOK OF THE WEEK BEISPIEL

AUF EINER LEGESEITE WERDEN UNTERSCHIEDLICHE KEY-ITEMS DER MARKE ZUM ‚LOOK DER WOCHE‘ EMOTIONAL PRÄSENTIERT UND ALS SHOP THE LOOK VERLÄNGERT. ALLE ARTIKEL WERDEN DIREKT IN IHREN ONLINE-SHOP VERLINKT.

ANTEASERN ÜBER FACEBOOK UND INSTAGRAM MIT VERLINKUNG ZU DEM REDAKTIONELLEN ARTIKEL.

LAUFZEIT: 1 WOCHE MIT EINER PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.



## EDITOR'S CHOICE

BASISPREIS: 59 € NETTO

SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)

PRODUKTIONSKOSTEN: 200 €

VERLINKUNG TEXT: 9 €

$59 € \times 59 = 3.481 € + 200 € + 9 €$

**TOTAL: 3.690 € NETTO + MWST.**

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER  
PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER  
STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.



## EDITOR'S CHOICE BEISPIEL

EIN MUST-HAVE IHRER MARKE, OB EIN PRODUKT- ODER IMAGE WIRD IN ABSPRACHE MIT DER REDAKTION VON THECURVYMAGAZINE.COM IM E-MAGAZIN IN DER RUBRIK ‚EDITOR'S CHOICE‘ INKL. TEXT PROMINENT INTEGRIERT.

ZUDEM WIRD IHR MUST-HAVE REDAKTIONELL ANSPRUCHSVOLL UND AUSFÜHRLICH IN EINER PRODUKTBSCHREIBUNG INKL. VERLINKUNG IHRES ONLINE-SHOPS ERWÄHNT.

ANTEASERN ÜBER FACEBOOK UND INSTAGRAM MIT VERLINKUNG AUF DEN REDAKTIONELLEN ARTIKEL.

INTEGRATION IN DEN NÄCHSTEN NEWSLETTER VON THECURVYMAGAZINE.COM.

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.



## FASHION TUTORIAL

BASISPREIS: 80 € NETTO

SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)

PRODUKTIONSKOSTEN: 500 €

VERLINKUNG TEXT: 9 €

$80 € \times 59 = 5.229 € + 500 € + 9 €$

**TOTAL: 5.738 € NETTO + MWST.**

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER PROMINENTEN  
DARSTELLUNG AUF DER STARTSEITE.

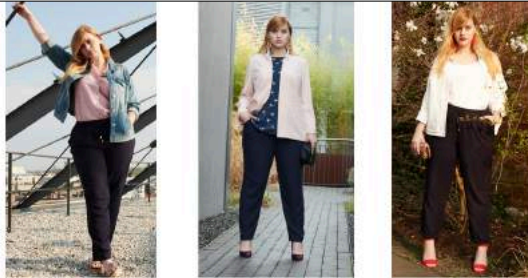
DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.

### TUTORIAL PRODUKTIONSKOSTEN

VIDEOGRAF, STUDIO, SCHNITTKOSTEN, STYLING, HAIR & MAKE UP, MODEL,  
ETC.

**PAUSCHAL: CA. 5.800 € + MWST.**

BEI EIGENS ANGELIEFERTEM MATERIAL ENTSTEHEN NUR LAYOUT- UND  
SCHNITTKOSTEN.



### 1 Teil – 3 Looks: Die Palazzohose

by Julia Kowalewicz

Eine Hose – Drei Looks! Egal ob Casual, Business oder Party. So stylst du jetzt deine Lieblingshose für den Sommer!

Jede von uns hat dieses eine Teil im Schrank. Die Palazzohose von Yessica über C&A, Arbeitskollegen werden sich auch die Hose anschauen.

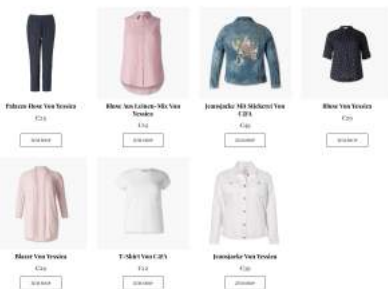
Daher zeigen wir dir in unserem Tutorial, wie du diese Party-Outfit stylen kannst.



Styling: Carola Niemann / Film: Alexander Wagner / H&M / Schnitt: Patryk Puchalski

zum sofort Nachshoppen zur Verfügung gestellt:

#### Shop the Look



## FASHION TUTORIAL BEISPIEL

INDIVIDUELLE SONDERKONZEPTION MIT IDEALEM MARKEN-FIT. DAS BEWEGTBILD GARANTIERT EINE HOHE MARKENPRÄSENZ UND EMOTIONALE ANSPRACHE. INHALT UND KONZEPT WERDEN IN ABSPRACHE MIT DER MARKE UMGESETZT. ON TOP: MAKING-OF VIDEO FÜR SOCIAL MEDIA!

IHR PRODUKTE WERDEN IM SHOP THE LOOK VERLÄNGERT UND DIREKT IN IHREN ONLINE-SHOP VERLINKT.

ANTEASERN ÜBER FACEBOOK UND INSTAGRAM MIT VERLINKUNG ZU DEM REDAKTIONELLEN ARTIKEL.

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.

## NEWSLETTER

BASISPREIS: 650 € NETTO  
EMPFÄNGER: 2.000 (MAI 2018)  
VERLINKUNG TEXT: 9 €  
VERLINKUNG IMAGE: 19 €

650 € + 9 € + 19 €

**TOTAL: 678 € NETTO + MWST.**







## INSTAGRAM POSTING IM FEED

BASISPREIS: 70 € NETTO

FOLLOWER: 16.900 (MAI 2018)

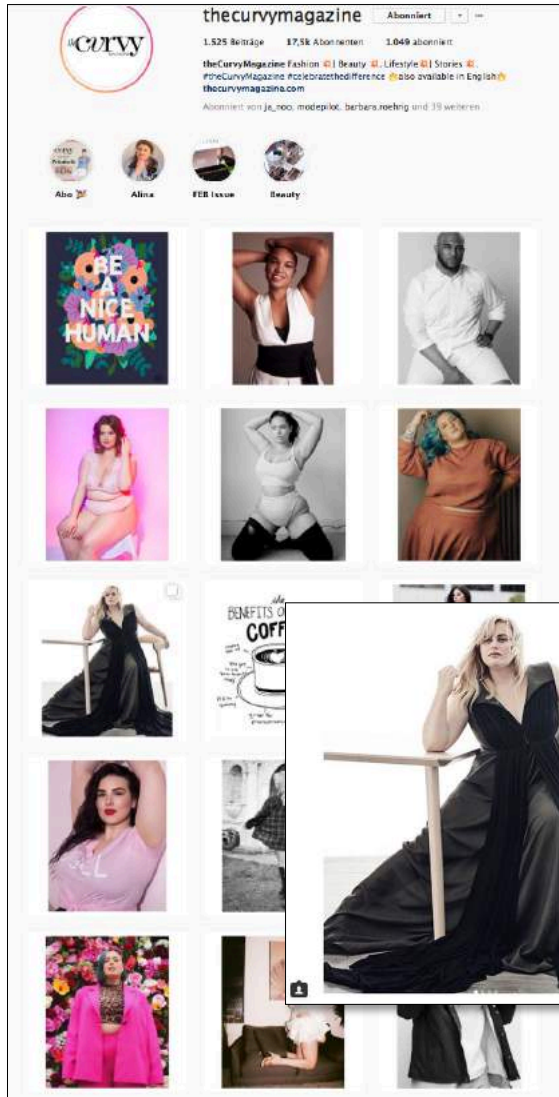
VERLINKUNG TEXT: 9 €

VERLINKUNG IMAGE: 19 €

$70 € \times 16,9 = 1.183 € + 9 € + 19 €$

**TOTAL: 1.211 € NETTO + MWST.**





## INSTAGRAM MAI 2018

17.500 FOLLOWER

DIREKT AN DIE ZIELGRUPPE DER CURVIES  
ADRESSIERT.

KEIN STREUVERLUST.





## FACEBOOK POSTING IM FEED

BASISPREIS: 40 € NETTO

FOLLOWER: 2.225 (MAI 2018)

VERLINKUNG TEXT: 9 €

VERLINKUNG IMAGE: 19 €

$40 € \times 2,2 = 88 € + 9 € + 19 €$

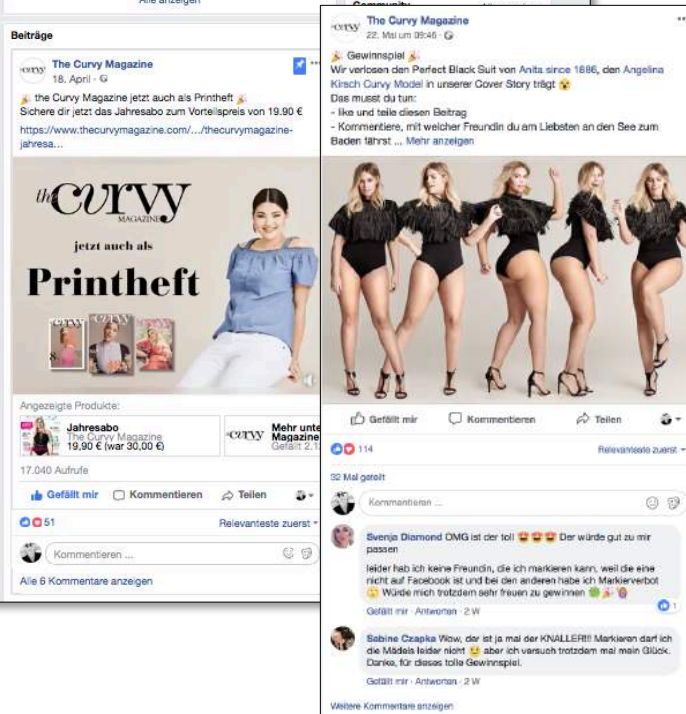
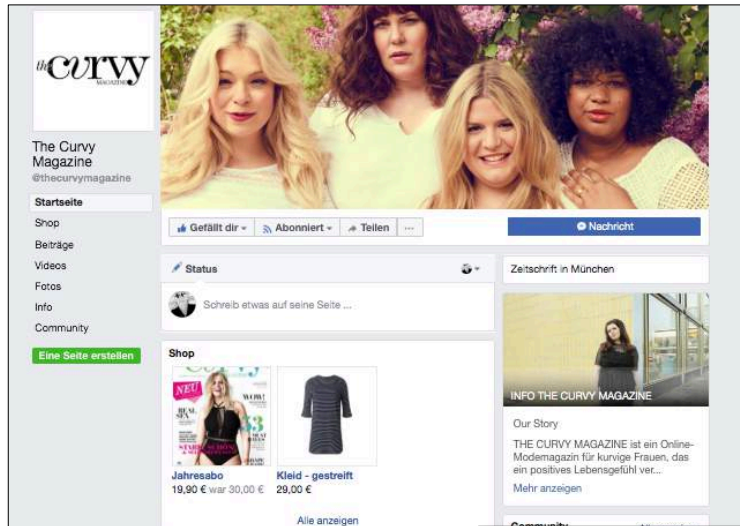
**TOTAL: 116 € NETTO + MWST.**

## FACEBOOK MAI 2018

2.230 FOLLOWER

DIREKT AN DIE ZIELGRUPPE DER CURVIES  
ADRESSIERT.

KEIN STREUVERLUST.





**1 KOMPLETT- MARKENLOOK IM  
E-MAGAZIN FASHION-SHOOTING**

BASISPREIS: 129 € NETTO

SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)

VERLINKUNG IMAGE: 19 €

129 € X 59 = 7.611 € + 19 €

**TOTAL: 7.630 € NETTO + MWST.**

LAUFZEIT: 4 WOCHEN MIT EINER  
PROMINENTEN DARSTELLUNG AUF DER  
STARTSEITE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.

\*AUF WUNSCH PRODUZIEREN WIR FÜR IHRE MARKE AUCH  
EINE EXKLUSIVE MODESTRECKE MIT 6-8 OUTFITS/LOOKS.  
GERNE LASSEN WIR IHNEN EIN ANGEBOT ZUKOMMEN.



## 1 KOMPLETT- MARKENLOOK IM E-MAGAZIN BEISPIEL

EIN KOMPLETTES OUTFIT IHRER MARKE WIRD IN DER HOCHWERTIGEN MODESTRECKE PROFESSIONAL GESHOOTET UND EMOTIONAL ABGEBILDET.

DER STYLE WIRD DIREKT IN DEN ONLINE-SHOP VERLINKT.

ANTEASERN ÜBER FACEBOOK UND INSTAGRAM MIT VERLINKUNG ZU DER MODESTRECKE.



## KLASSISCHE ANZEIGEN IM E-MAGAZINE

1/1 SEITE BASISPREIS: 69 €  
SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)  
**PREIS: 4.071 € NETTO + MWST.**

DOPPELSEITE BASISPREIS: 99 €  
SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)  
**PREIS: 5.841 € NETTO + MWST.**

U4 BASISPREIS: 119 €  
SEITENAUFRUFE: 59.000 (MAI 2018)  
**PREIS: 7.021 € NETTO + MWST.**

JEDEN MONAT ERSCHEINT EINE NEUE  
ONLINE-AUSGABE. FASHION- & LIFESTYLE  
UPDATES ALLE ZWEI TAGE.

DAUERHAFT IM MAGAZIN VERFÜGBAR.





*the* **CURVY**  
MAGAZINE

## **IHRE MEDIENBERATER ONLINE & PRINT**

**FRANK BERNDT**

[frank@frankberndtconsulting.com](mailto:frank@frankberndtconsulting.com)

PHONE +49.89.4522098-33

**ANTE HAESSLER**

[antje@frankberndtconsulting.com](mailto:antje@frankberndtconsulting.com)

PHONE 49.89.4522098-32

**RONJA SCHULTZ**

[office1@frankberndtconsulting.com](mailto:office1@frankberndtconsulting.com)

PHONE +49.89.4522098-36

**BERNDT & HAESSLER MEDIA GBR**

**OBERHACHINGERSTRASSE 19**

**82031 GRÜNWALD**

*the* **CURVY**  
MAGAZINE



WE ARE LOOKING FORWARD TO WORKING WITH YOU.