



# *the* **CURVY** MAGAZINE

## **INHALT**

Redaktionelles Konzept  
Themen  
Zielgruppe  
Marktposition  
Vertriebsdetails  
Erscheinungstermine  
Preise – Formate – Rabatte  
Sonderwerbformen  
Technische Daten  
Kontakte

# REDAKTIONELLES KONZEPT

*the Curvy Magazine* ist DAS Plus-Size-Magazin für die modeinteressierte Frau mit Kurven. Sie hat zwar keine gängigen Modelmaße, aber ein entspanntes Verhältnis zu ihrem Körper und sichtlich Spaß an den Themen Mode, Beauty und Lifestyle.

Sie würde gern neue Trends sehen und ausprobieren. Sich stylisch kleiden und gut aussehen. Doch dabei fehlt es ihr oft an neuen Inspirationen und Ideen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gibt es für sie kein Magazin, das so auf ihre Kurven zugeschnitten ist, wie *the Curvy Magazine*.

In hochwertigen und selbst produzierten Modestrecken mit Curvy-Models findet sie sich und ihre Mode wieder. Neben Modetrends erhält sie konkrete Tipps und Tricks für Styling- und Beauty-Looks, aber auch Artikel zu den Themen Leben, Genuss und Reise. Im Kosmos von *the Curvy Magazine* gibt es alles, was sie interessiert, und neue Anregungen für ihren Lifestyle.

Hierbei bestimmt im *the Curvy Magazine* immer eine optimistische Grundhaltung die Tonalität bei allen relevanten Themen. Der thematische Fokus liegt auf Mode-, Beauty-, Kultur- und Lifestylethemen, zugeschnitten auf die Leserin.



# VON ONLINE ZU PRINT

the **CURVY**  
MAGAZINE

Onlinelaunch: 09.06.2017

Erstverkaufstag Print: 09.05.2018



Seit dem Launch von thecurvymagazine.com ist eine kontinuierliche und überproportionale Steigerung der Userzahlen festzustellen. Auch auf den Social-Media-Kanälen verzeichnen wir einen enormen organischen Anstieg innerhalb kürzester Zeit. Von Anfang an wurde von Kunden und Usern der Wunsch geäußert, **the Curvy Magazine** auch in Printform zu veröffentlichen. Diesem Wunsch entsprechen wir nun mit einer gedruckten Version, die erstmalig am 09.05.2018 in der DACH-Region erschienen ist.

## FASHION

- Editorials
- Styling-Tipps
- Service

## BEAUTY

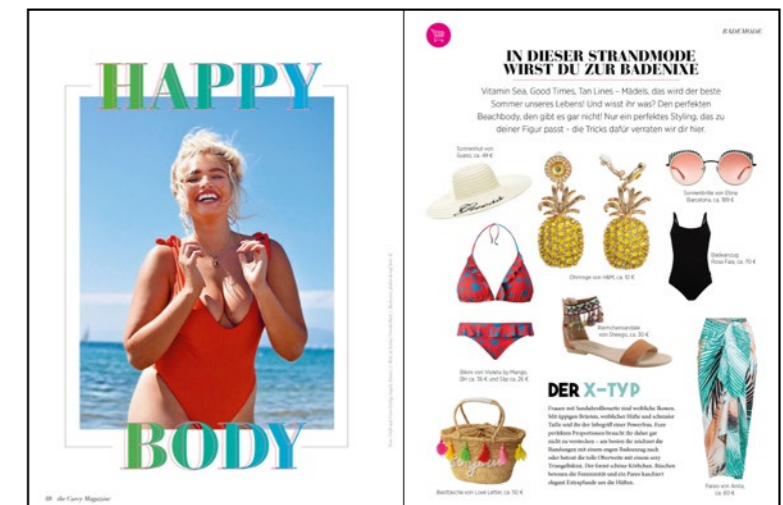
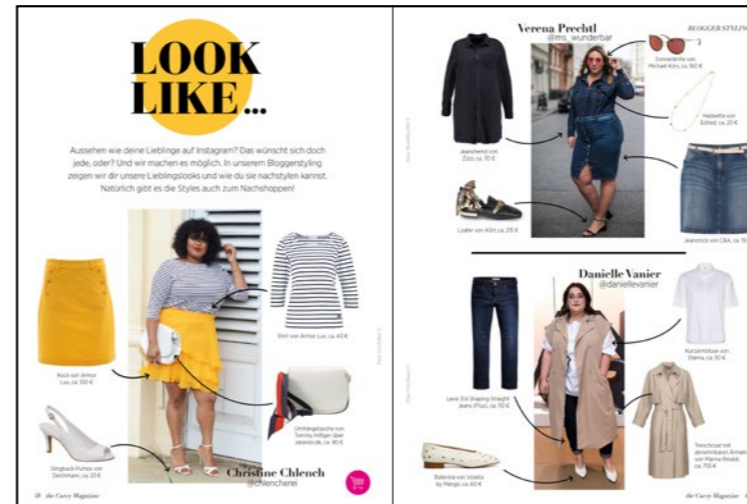
- Kosmetik
- Wellness
- Sport
- Service

## LIFESTYLE

- Kultur
- Reise
- Wohnen
- Essen

## EMOTIONS

- Interviews
- Leben
- Porträts
- Psychologie



## Altersstruktur der Zielgruppe (online):

18 - 24 Jahre	20,88 %
25 - 34 Jahre	37,11 %
35 - 44 Jahre	21,14 %
45 - 65 Jahre	20,87 %

## Unsere Zielgruppe ist ...

- modeaffin und selbstbewusst.
- bereit zu höheren Ausgaben.
- offen für mobiles Shoppen.
- auf der Suche nach aktuellen Modetrends in Plus-Size-Größen.
- **ABER:** hat kein befriedigendes Shoppingvergnügen wegen geringer Inspiration und Auswahl in den Medien.



\*Quelle: Googel Analytics / Zahlen von thecurvymagazine.com

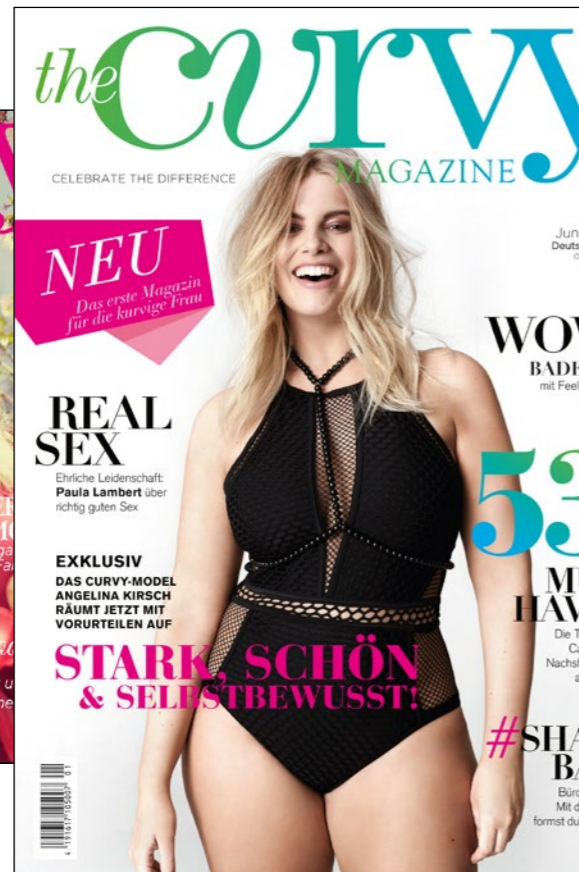


Der Markt für kurvige Frauen hat ein hohes Potenzial, denn 60 Prozent der deutschen Frauen tragen eine Kleidergröße 42 plus.

Bislang gibt es in Deutschland kein Magazin, das sich ausschließlich dieser Zielgruppe widmet. Diese Lücke schließt *the Curvy Magazine*.

**Einzigartig! Unterhaltsam! Frech!  
Informativ! Kurvig!**

# COVERBEISPIELE



# VERTRIEBSDETAILS

**Druckauflage:** 110.000 Exemplare

**Kioskauflage:** 80.000 Exemplare

**Exklusivvertrieb:** 20.000 Exemplare

**Abonnement:** 2.500 Exemplare

**Agentur- und VIP-Verteiler:** 4.000 Exemplare

**Restmenge:** Archiv und Nachbestellungen

## **Kioskauflage:**

Für eine optimal ausgesteuerte Verbreitung an relevante Abverkaufstellen ist die VU Verlagsunion KG verantwortlich, die als Tochterunternehmen der Bauer Media Group über 200 Verlage mit insgesamt mehr als 600 Zeitschriften betreut.

## **Exklusivvertrieb:**

Durch exklusive Kooperationen mit für die Zielgruppe relevanten Onlineshops wird *the Curvy Magazine* als Präsent direkt nach Hause mitgeliefert.

## **Abonnement:**

Dank der hohen Reichweite von thecurvymagazine.com, auch in sozialen Netzwerken, rechnen wir mit 5.000 Abonnenten bis Ende 2018.





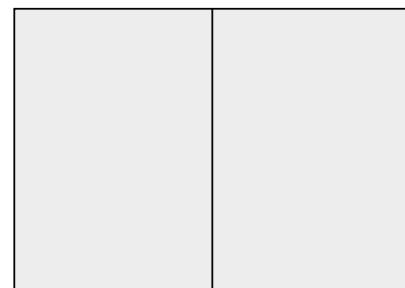
Ausgabe	Nr.	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01-19	4	28.03.2019	25.02.2019	27.02.2019
02-19	5	20.06.2019	20.05.2019	22.05.2019
03-19	6	12.09.2019	12.08.2019	14.08.2019
04-19	7	05.12.2019	04.11.2019	06.11.2019

**Erscheinungsweise:** einmal im Quartal in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**Copypreis:** 5 EUR

# PREISE – FORMATE – RABATTE

29.800 EUR



420 x 280 mm  
2/1 Seiten

17.800 EUR



210 x 280 mm  
1/1 Seiten

14.800 EUR



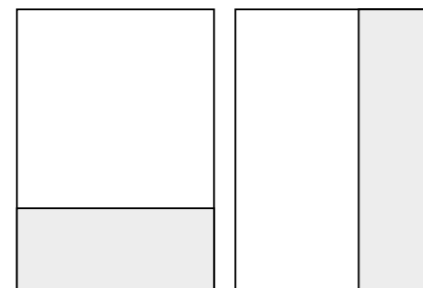
210 x 185 mm 140 x 280 mm  
2/3 Seiten

10.800 EUR



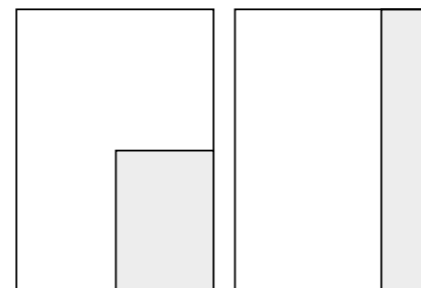
210 x 140 mm 105 x 280 mm  
1/2 Seiten

7.800 EUR



210 x 95 mm 70 x 280 mm  
1/3 Seiten

5.800 EUR



105 x 140 mm 55 x 280 mm  
1/4 Seiten

Opening Spread (U2+S3)	35.800 EUR
U2	21.800 EUR
U3	19.800 EUR
U4	23.800 EUR

15% AE auf alle Preise.

Anschnittgefährdete Bild- oder Textelemente möglichst 5 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) entfernt anlegen. Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) unter [www.thecurvymagazine.com](http://www.thecurvymagazine.com) und [www.ocean.global](http://www.ocean.global)

## SONDERWERBEFORMEN

**1 Coversponsoring** mit Logointegration und Anpassung mit Wunschnmotiv

**2 Sonderproduktion:** erhabene Stanzung, Lochstanzung, Altarfalz, partielle UV-Lackierung

**3 Beilagen:** Flyer/Postkarten in Produktlayout, Kataloge; Produktion aus eigener Hand

**4 Persönliche Anschreiben** inklusive Produktion und Beilage zur Aussendung an Wunschkunden

**5 Sonderauflagen** in beliebiger Menge mit individuellem Cover (auch Wunschprodukte, Logo, etc.)

# WEITERE SONDERWERBEBEFORMEN

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 2.200 EUR

1/1 Seite: 1.800 EUR

1/2 Seite: 1.200 EUR

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens drei Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch Punkt „Termine“.

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

**Erscheinungsweise:** einmal im Quartal  
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**Copypreis:** 5 EUR

**Druckauflage:** 110.000 Exemplare

**Basispreis 1/1 Seite:** 17.800 EUR

**Heftformat:** 210 x 280 mm

**Umfang:** 164 Seiten (+/- 32 Seiten)

**Qualität Papier Umschlag:** 250 g/qm WFC holzfrei glänzend  
gestrichen Bilderdruck (Profil: ISO Coatedv2 39L)

**Qualität Papier Inhalt:** 70 g/qm MWC holzfrei matt „Graphostyle  
1,3“ (Profil: IPSO LWC Improved 45L)

**Veredelung:** Außenseiten Dispersions-Primer glänzend mit UV-  
Lack glänzend und Klebebindung

**Einzelseite:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe + 3 mm Beschnitt =  
216 mm x 286 mm

**Doppelseite:** 420 mm Breite x 280 mm Höhe + 3mm Beschnitt  
= 426 mm x 286 mm

**Druckverfahren Umschlag:** Bogenoffset 4/4-farbig Skala

**Druckverfahren Inhalt:** Rollenoffset 4/4-farbig Skala Druckprofil:  
IOS Coated v2

**Ökologie:** Produktion mit 100 % Ökostrom aus regenerativer  
Stromerzeugung und ohne Einsatz von fossilen Brennstoffen.

**Anzeigen-Datenformat:** Unseparierte PDF/X3-Dateien mit darin  
enthaltenen Schriften, Logos, Bildern.

**Beschnittzugabe:** Allseits 3 mm. Bei Anzeigen mit Beschnitt  
müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend  
Abstand zum Nettoformat haben (mind. 5 mm). Doppelseiten  
bitte als Einzelseiten abspeichern. Eine Bunddoppelung ist nicht  
erforderlich.

**Farbanzeigen:** Nach Euro-Skala. Geringe Tonwertabweichungen  
sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Auflösung Bildbestandteile:** 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.  
CMYK-Modus

**Druckunterlagen:** Bitte liefern Sie die Anzeigen per E-Mail  
an den Verlag. Zusätzlich senden Sie uns bitte einen  
farbverbindlichen Proof zu. Auf dem Proof müssen der Name  
des verwendeten Farbparameters sowie die Proofzeichnung  
ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/FOGRA-  
Medienkeil mitzudrucken. Mit ICC-Profilen hergestellte Daten  
müssen folgendes Profil aufweisen: ISO Coated v2 300% (ECI)

# KONTAKT



## VERLAG

**Ocean.Global GmbH & Co. KG**

Alexander Lehmann (GF)

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel

al@ocean.global

+49 431 996 99 77

+49 172 538 89 30

## CHEFREDAKTION

**Carola Niemann**

the Curvy Magazine

Jahnstraße 1  
80469 München

carola.niemann@thecurvymagazine.com

+49 171 555 8750

## ANZEIGENVERMARKTUNG

**Anke Sauerteig**

goodphibes media.consulting

Jaiserstr. 42  
82049 Pullach

anke.sauerteig@goodphibes.com

+49 89 95 477 859

+49 151 29 11 57 00

**Frank Berndt**

Berndt & Haessler Media GbR

Kanalstraße 13  
80538 München

frank@frankberndtconsulting.com

+49 89 45 22 098 33

*the* **CURVY**  
MAGAZINE

# the **CURVY** MAGAZINE

Wir freuen uns auf  
eine erfolgreiche  
Zusammenarbeit!

